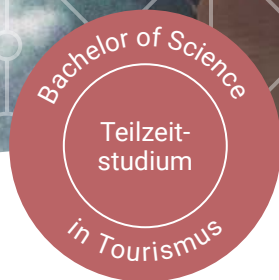




HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences



Bachelorstudienrichtung

Service Design

Studiendauer

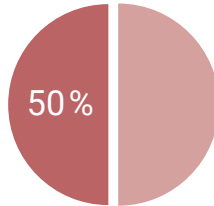


4 Jahre
(Teilzeit)



Bachelor of Science FHO in Tourismus Major Service Design

ist Ihr Abschluss
nach erfolgreichem Studium.



empfehlen wir Ihnen als maximales
Arbeitspensum neben dem Studium.

CHF **960**

betragen die Studiengebühren
pro Semester für Studierende
aus der Schweiz und aus
dem Fürstentum Liechtenstein.

170 118 Beschäftigte*

sind in der Tourismusbranche in der
Schweiz tätig (*Vollzeitäquivalente,
Quelle: Bundesamt für Statistik,
Stand 2014)

Unterricht



2 Tage pro Woche
(Donnerstag, Freitag)

Studienort



Der Hauptstudienort ist Chur, doch einzelne
Lehrveranstaltungen können an anderen Orten
stattfinden.

1685
Sonnenstunden

zählt Chur im Durchschnitt pro Jahr.
(Quelle: MeteoSchweiz, Jahre 1943–2015)

Das Studium auf einen Blick

Worum geht es im Studium Service Design?

Es handelt sich um ein generalistisches Tourismusstudium mit Schwergewicht auf Dienstleistungserstellung und -optimierung (Service Design). Der Unterricht ist berufsbegleitend und findet an zwei Präsenztagen pro Woche statt. Sie können neben dem Studium bis zu 50% erwerbstätig sein.

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Die Zulassung bedingt eine Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistungen (ehemals kaufmännische Berufsmaturität). Bei einer Gymnasialmatura oder einer Berufsmatura nicht kaufmännischer Richtung ist zusätzlich ein Jahr Berufserfahrung im kaufmännischen Bereich erforderlich. «Sur dossier»-Aufnahmen sind möglich.

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Die Basis der Studienrichtung Service Design bildet eine solide betriebswirtschaftliche Ausbildung mit tourismusspezifischen Inhalten. Sie lernen, Innovationen in Dienstleistungsbetrieben zu entwickeln und umzusetzen, und erwerben Kompetenzen in Design Thinking, Change Management und Leadership. Dabei integrieren Sie alle Möglichkeiten modernster digitaler Technologien.

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Das Teilzeitstudium Service Design beginnt im September und dauert vier Jahre. Der Unterricht findet am Donnerstag und Freitag in Chur statt. Zusätzlich finden Lehrveranstaltungen und Prüfungen in frühzeitig definierten Blockwochen statt.

Was bietet mir die HTW Chur?

Die HTW Chur bietet ein praxisorientiertes Studium und bildet Sie zu einer verantwortungsvollen Fach- und Führungskraft aus. Dank überschaubarer Klassengrößen können Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen.

Wie geht es nach dem Studium weiter?

Es stehen Ihnen interessante Stellen im In- und Ausland offen, im Tourismus, in der Freizeitindustrie und im gesamten Dienstleistungssektor. Oder Sie hängen ein Masterstudium an der HTW Chur oder einer anderen in- oder ausländischen Hochschule an.

Wie kann ich mich anmelden?

Füllen Sie das Anmeldeformular aus und senden Sie es mit den erforderlichen Unterlagen an die HTW Chur.

Studienplan

Das Studium bietet ideal aufeinander abgestimmte Module. Sie erwerben ein betriebswirtschaftliches Basiswissen mit allgemeinen Management-Methoden und Business-Englisch. Darauf aufbauend wird ein breit abgestütztes Wissen im Tourismus- und Dienstleistungssektor vermittelt. In den höheren Semestern vertiefen Sie Ihre Fachkompetenz in Service Design und digitalen Technologien.

Teilzeitstudium (8 Semester/4 Jahre)*

8. Semester	Consulting-Projekt Service Design	Service and Data Implementation	Bachelor Thesis				Bachelorstufe
7. Semester	Landscape Planning and Tourism Infrastructure	Entrepreneurship and Business Planning	Angewandtes Service Design		Business Intelligence		
6. Semester	Strategic Management (in Tourism)	International Management Competence	E-Tourism	Service Design Grundlagen	Data Sourcing	Englisch	
		Distinguished Speaker Series					
5. Semester	Destination Management	VWL 3: International Economics	Service Management	Consumer Behaviour	Intercultural Competence	Englisch	
		Media and PR					
4. Semester	Marketing: Praktische Anwendung (Tourismus- marketing)	Transportation and Mobility	Recht 2: Tourismusrecht	Cultural Studies	Sozial- und Marktforschung	Projekt- management in Praxis	
			Innovations- management			Englisch	
3. Semester	Finanzmanagement im Tourismus	Recht 1: Einführung	Marketing: Planungsprozess	Soft Skills 3: Soziologie	Wissenschaftl. Arbeiten: Studienarbeit	Englisch	
	Produkte in Touris- mus und Freizeit		Grundlagen nachhaltige Entwicklung	Wissens- management	Projekt- management in Theorie		
2. Semester	VWL 2: Makroökonomie	Finanz- und Rechnungswesen	Soft Skills 2: Kommunikation	Angewandte Statistik	Wirtschafts- informatik	Grundzüge wissenschaftl. Arbeiten	
			Entscheidungs- methodik			Englisch	
1. Semester	VWL 1: Mikroökonomie	BWL Einführung	Soft Skills 1: Psychologie	Ethik: Verant- wortung in einer glob. Welt	Mathematik	Englisch	
			Einführung Tourismus	Präsentations- und Moderationstechnik			

- Fachkompetenz
- Bachelor Thesis
- Sozial- und Persönlichkeitskompetenz
- Major Service Design
- Methoden- und Sprachkompetenz

* Änderungen vorbehalten

Bachelorstufe

Assessmentstufe

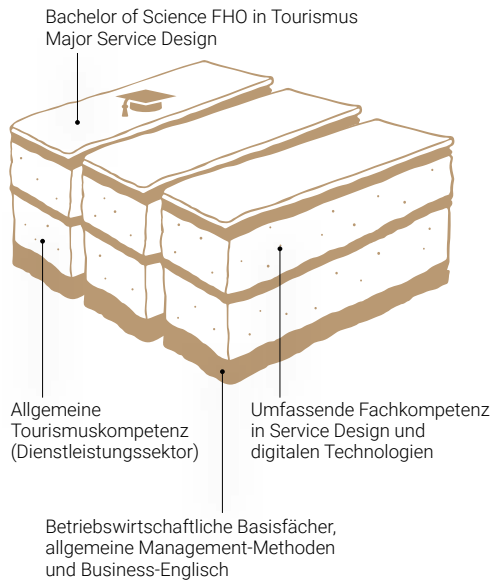
Ein zukunftsgerichtetes Berufsbild: Service Designerin und Service Designer

Vor dem Studium

Angehende Studierende möchten sich gezielt auf den nächsten Karriereschritt vorbereiten und für die gesellschaftlichen und technologischen Herausforderungen der Zukunft gewappnet sein. Das Zeitmodell dieses Studienangebotes richtet sich an smarte Persönlichkeiten, die studieren möchten, aber dabei den beruflichen Anschluss nicht verpassen und auf ein regelmässiges Einkommen nicht verzichten möchten. Angehende Service Designerinnen und Service Designer sind kreativ und zeichnen sich durch ein starkes Interesse an Menschen sowie ein ausgeprägtes Einfühlungsvermögen aus.

Während des Studiums

Das Studium vermittelt fundiertes betriebswirtschaftliches Grundwissen. Darauf aufbauend wird ein breitabgestütztes Wissen im Tourismus erarbeitet, wobei diese Branche als Fallbeispiel für Unternehmen steht, die aufgrund ihrer strategischen Ausrichtung Dienstleistungen als Kerngeschäft identifiziert haben. Nun wird auf das Produkt von morgen, die Dienstleistungen, fokussiert. Schätzungen besagen, dass 70–80% der Leistungen der hiesigen Marktwirtschaft aus Dienstleistungen bestehen. Die konsequente Ausrichtung auf Dienstleistungserstellung und -optimierung unter Einbezug der modernsten digitalen Technologien steht im Mittelpunkt. In der Folge wird die unter betriebswirtschaftlichen Kriterien entworfene, entwickelte und getestete Dienstleistung weiter optimiert und zu einem echten Erlebnis mit hohem Erinnerungswert veredelt.



Nach dem Studium

Absolventinnen und Absolventen sind gesuchte Fach- und Führungskräfte mit internationalem Zugang. Sie arbeiten im Tourismus, in der Freizeitindustrie, im Handel oder ganz generell im Bereich der massiv wachsenden Dienstleistungsindustrie. Projekte verlangen typischerweise, Innovationsansätze zu identifizieren oder Kundenerlebnisse systematisch zu erfassen, (neu) zu gestalten resp. zu verbessern, um eine reibungslose und konsistente Dienstleistung zu ermöglichen. Dabei steht der optimale Kundennutzen im Vordergrund. Mögliche Tätigkeitsfelder sind: Schaffung oder Optimierung von grundlegend neuen Dienstleistungsangeboten sowie von Onlinelösungen, Apps, Ticketsystemen, Erlebniswelten, Kommunikationskanälen, Prozessentwicklung, Gästeführung, Event-Management, usw.

Anmeldung

Wenn Sie sich für das Studium anmelden möchten, senden Sie bitte das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular sowie die erforderlichen Unterlagen an die Administration der HTW Chur.*

[htwchur.ch/anmelden](https://www.htwchur.ch/anmelden)

* Anmeldeschluss: 30. April oder auf Anfrage

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
Comercialstrasse 22
7004 Chur
Schweiz

Telefon +41 81 286 24 56
E-Mail servicedesign@htwchur.ch



[htwchur.ch/servicedesign](https://www.htwchur.ch/servicedesign)

