

Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)*

- Fachkompetenz
- Sozial- und Persönlichkeitskompetenz
- Methoden- und Sprachkompetenz
- Bachelor Thesis
- Vertiefung Service Design

8. Semester	Entrepreneurship and Business Planning	Service Design: Consulting-Projekt	Service and Data Implementation	Individual Bachelor Thesis		
7. Semester	Strategic Management	International Management Competences	Service Design: Praktische Anwendung		Business Intelligence	
6. Semester	Intercultural Competences	Destination Management	Business English	E-Tourism	Service Design: Grundlagen	Data Sourcing
		Distinguished Speaker Series				
5. Semester	Cultural Studies	Marketing: Praktische Anwendung im Tourismus	Landscape Planning and Tourism Infrastructure	Personalführung	Consumer Behaviour	Business English
			VWL: Topics in International Economics			
4. Semester	Transportation and Mobility	Finanzmanagement im Tourismus	Service Management	Projektmanagement: Praxis	Markt- und Sozialforschung	Business English
		Recht: Tourismusrecht		Innovationsmanagement		
3. Semester	Finanz- und Rechnungswesen	Recht: Grundlagen	Produkte in Tourismus und Freizeit	Nachhaltige Entwicklung	Wissenschaftliches Arbeiten: Studienarbeit	
			Marketing: Planungsprozess	Wissensmanagement	Projektmanagement: Theorie	Business English
2. Semester	Soft Skills: Kommunikation	VWL: Makroökonomie	Entscheidungsmethodik	Statistik	Wirtschaftsinformatik	Business English
	Soft Skills: Soziologie		Wissenschaftliches Arbeiten: Grundlagen			
1. Semester	Soft Skills: Psychologie	VWL: Mikroökonomie	ABWL: Unternehm. Denken und Handeln	Präsentations- und Moderationstechnik	Mathematik	Business English
	Soft Skills: Wirtschaftsethik			Einführung Tourismus		

Bachelorstufe

Assessmentstufe

* Änderungen vorbehalten