

# Studienplan

Das Studium ist in die Assessment- und die Bachelorstufe gegliedert. Die Assessmentstufe beinhaltet die Grundlagen; in der Bachelorstufe eignen Sie sich die

spezifischen Fachkompetenzen an und vertiefen Ihr Wissen in Praxisprojekten.

## Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)\*

- Sozial-, Methoden-, Management- und Fachkompetenz
- Vertiefung Sport Management
- Bachelor Thesis

8. Semester	Sportstättenmanagement		Digitalisierung im Sport	Management im Sport (Athleten, Club, Verband)	Bachelor Thesis		
7. Semester	VWL – International Economics		Management II: Controlling Planspiel	Sports Finance	Sportmedien	Praxisprojekt	Strat. Management im Sport
			Personalführung (Leadership)				
6. Semester	Management I: Organisation und Prozesse	Innovationsmanagement	Personalmanagement	Markt- und Sozialforschung (+Projekt)	Sportmarketing III	Event Management II	Sportökonomie
5. Semester	Business English (C1)	VWL – Makroökonomie	Angewandte Statistik	Sportmarketing II	Event Management I	Sportpraktikum	
					Sportsoziologie		
4. Semester	Business English (C1)	Marketing II: Anwendung	Soft Skills: Kommunikation	Wirtschaftsinformatik – Datenbanken	Projektmanagement (Theorie)	Sports Governance	Sportrecht
					Projektmanagement (Praxis)	Sportmarketing I	
3. Semester	Business English (B2)	Soft Skills: Wirtschaftsethik	Nachhaltige Entwicklung	VWL – Mikroökonomie	Entrepreneurial Accounting	Marketing I Planungsprozess	
		Wissensmanagement				Ethik im Sport	
2. Semester	Business English (B2)	Mathematik	ABWL – Methodik und Anwendung	Entrepreneurial Accounting	Wissenschaftliches Arbeiten I: Grundlagen	Sport-system Internat.	
					Wissenschaftliches Arbeiten II: Studienarbeit		
1. Semester	Wirtschaftsinformatik	ABWL – Unternehmerisches Denken und Handeln	Recht: Grundlagen	Soft Skills: Psychologie	Präsentationstechnik und Sportgeschichte		
				Entrepreneurial Accounting	Sportssystem Schweiz		

Bachelorstufe

Assessmentstufe

\* Änderungen vorbehalten