

# Studienplan

Ziel eines Studiums ist Fachkompetenz. Unser Augenmerk gilt jedoch auch der Entwicklung überzeugender Persönlichkeiten.

Nebst fundiertem Fachwissen erwartet der Arbeitsmarkt von Ihnen auch Sozial- und Methodenkompetenz. Die HTW Chur fördert Sie darum genauso in Umgang, Auftritt und Rhetorik. So reifen Sie zu einer Persönlichkeit, die sich im täglichen Arbeitsleben durchzusetzen weiss.

Das Bachelorstudium ist in die Assessment- und die Bachelorstufe gegliedert. Die Assessmentstufe beinhaltet die Grundlagen; in der Bachelorstufe eignen Sie sich die spezifischen Fachkompetenzen an und vertiefen Ihr Wissen in Praxisprojekten.

## Vollzeitstudium (6 Semester / 3 Jahre)\*

- Fachkompetenz
- Sozial- und Persönlichkeitskompetenz
- Methoden- und Sprachkompetenz
- Bachelor Thesis
- Major/Minors

Semester	Fachkompetenz		Sozial- und Persönlichkeitskompetenz		Methoden- und Sprachkompetenz		Bachelor Thesis		Bachelorstufe
6. Semester	Entrepreneurship and Business Planning	Distinguished Speakers Series Fremdsprache	Major		Minor 3		Bachelor Thesis		
5. Semester	Strategic Management in Tourism	Landscape Planning and Tourism Infrastructure	VWL: Topics in International Economics: European Integration Leadership	International Management Competence Fremdsprache	Major		Minor 1	Minor 2	
4. Semester	eTourism	Service Management	Destination Management	Transportation and Mobility	Intercultural Competence	Markt- und Sozialforschung	Projektmanagement Praxis	Englisch	
3. Semester	Marketing: Praktische Anwendung im Tourismus	Consumer Behaviour	Recht: Tourismusrecht Nachhaltige Entwicklung	Wissensmanagement Innovationsmanagement	Cultural Studies	Projektmanagement Theorie Produkte in Tourismus und Freizeit	Wissenschaftliches Arbeiten: Studienarbeit	Englisch	
2. Semester	VWL: Makroökonomie	Recht: Grundlagen	Finanzmanagement im Tourismus Marketing: Planungsprozess	Soft Skills: Soziologie Entscheidungsmethodik	Statistik	Wirtschaftsinformatik	Wissenschaftliches Arbeiten: Grundlagen	Englisch	
1. Semester	VWL: Mikroökonomie	Finanz- und Rechnungswesen	ABWL: Unternehmerisches Denken und Handeln	Einführung Tourismus Soft Skills: Psychologie	Soft Skills: Kommunikation Soft Skills: Wirtschaftsethik	Mathematik	Präsentations- und Moderationstechnik	Englisch	
									Assessmentstufe

\* Änderungen vorbehalten